

Kommunikationsplan för eHälsalyftet

Om kommunikationsplanen

Kommunikationsplanen gäller för projektet eHälsalyftet. Första versionen av denna plan togs fram i april 2016 och kommer att uppdateras efter varje avslutat tema fram till projektets slut i december 2018.

Projektets övergripande mål

- Att öka medarbetarnas kompetens inom eHälsa i takt med omgivningens nya kravbild.
- Arbetet enligt nätverksmodellen ska öka kompetensöverföringen inom och mellan olika yrkesgrupper och skapa en ökad förståelse för hur en kan använda eHälsa.
- Alla medarbetare ska se sin egen roll som en del i en helhet, även över organisations- och verksamhetsgränserna, för att uppnå ett gemensamt mål.
- Att medarbetare har en överlag positiv bild av genomförandeprocessen.
- Att nätverksmodellen med dialogseminarium nyttjas i syfte att dialogisera och stärka eHälsakompetensen för medarbetare inom och mellan olika yrkesgrupper i hälso- och sjukvården.

Kommunikationsmål

Ska veta:

- Projektets syfte, mål och genomförande.
- Att projektet eHälsalyftet pågår och att det finansieras av Europeiska socialfonden (ESF) som löper fram till och med december 2018.
- Att projektet arbetar utifrån tre horisontella principer: jämställdhetsintegrering, tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning, likabehandling och icke-diskriminering.
- Alla projektdeltagare ska känna till sin respektive roll i projektet.

Ska tycka:

- Ska bli nyfikna på eHälsa, digitalisering och projektet.

Ska göra:

- Ska delta i ett dialogseminarium per tema.



Strategiska mål med kommunikationen

Internt

Att öka förståelsen och väcka intresse för eHälsa och digitaliseringens möjligheter.
Att öka kunskapen om samarbetet med Europeiska socialfonden (ESF).
Att varje enskild medarbetare ska se sin roll i ett pågående utvecklingsarbete och samverka, även över organisations- och enhetsgränser för att tillsammans uppnå ett gemensamt mål.
Att involverade parter ska få en tydlig och gemensam bild av eHälsalyftets mål, syfte och genomförande.

Externt

Att väcka intresset för eHälsa.
Att öka kunskapen om eHälsalyftet och samarbetet med ESF.
Att externa samarbetspartners ska få en tydlig bild av eHälsalyftets mål, syfte och genomförande.

Intern kommunikationsstrategi

Kommunikationsinsatserna ska bidra till att projektets mål uppnås. Insatserna ska även bidra till att skapa förutsättningar för ökad delaktighet i projektet samt i det framtida utvecklings- och förändringsarbetet. Kommunikationsstrategin ska bidra till att göra människor medvetna om ESF-rådets roll som medfinansierare.

- Kommuniera projektets syfte och mål.
- Kommuniera erfarenheter och resultat som genereras från dialogseminarier.
- Kommuniera erfarenheter och resultat av samverkan och samarbete över organisations- och verksamhetsgränser.
- Kommuniera resultat från utvärdering efter genomförda teman.
- Kommuniera ESF-rådets roll som medfinansierare.

Extern kommunikationsstrategi

Den externa kommunikationen syftar i första hand till att sprida kunskap om projektet eHälsalyftet.

- Kommuniera projektet, dess syfte och mål. Kommuniera uppdaterade status- och lägesrapporter.
- Kommuniera resultat från utvärdering efter genomförda teman.

Bakgrund och nuläge

För att uppnå fastställda projektmål krävs ett gediget förankringsarbete. Projektets omfattning och komplexitet skapar ett behov av strukturerad kommunikation. eHälsalyftet är en kompetensutvecklingsinsats som berör flera parter inom SLL. Kommunikationen ska utgå från en gemensam plan men målgruppsanpassas efter behov på respektive organisation. Det är därför av största vikt att berörda parter tar ansvar för sin organisations interna kommunikation och att det finns ett fungerande kommunikationsnätverk.



Syfte med kommunikationsplanen

Syftet med kommunikationen är att bidra till att projektets mål uppnås.

Kommunikationsplanen fungerar som en gemensam plattform för intern och extern kommunikation. Kommunikationsinsatserna syftar dels till att koordinera arbetet mellan och inom samtliga enheter men också bistå med uppdaterad information.

Målgrupper

Primär målgrupp: Samtliga medarbetare inklusive chefer inom de berörda organisationerna.

Sekundär målgrupp: Politiker, forskare, studenter, HSF, kommuner, andra landsting, övriga vårdgivare i Stockholm, invånare.

Kanaler

Internt:

Intranät

Lärandeseminarier, inspirationsdagar, chefsträffar, ledningsgrupper, arbetsplatsträffar

Interna tidningar och nyhetsbrev (webb och papper)

Digitala forum

Externt:

Externa webben

Sociala media (facebook och/eller twitter)

Övrig media

Projektmetod

Projektet bygger på en nätverksmodell för lärande där kompetensutvecklingen sker genom medarbetarledda dialogseminarier. Medarbetare från olika yrkeskategorier deltar regelbundet i dialogseminarier och ges under seminariets gång möjlighet att diskutera viktiga frågor som de möter i sin yrkesvardag. Dialogseminarierna leds av en medarbetare och syftar till ett gemensamt lärande kring eHälsa.

Budskap

I mars 2016 tog regeringen och SKL:s styrelse beslut om en ny vision för e-hälsa, som berör både hälso- och sjukvården och socialtjänstens olika delar.

Vision e-hälsa 2025

”År 2025 ska Sverige vara bäst i världen på att använda digitaliseringens och e-hälsans möjligheter i syfte att underlätta för människor att uppnå en god och jämlik hälsa och välfärd samt utveckla och stärka egna resurser för ökad självständighet och delaktighet i samhällslivet”¹

¹

<http://skl.se/download/18.1562820d15385874ca811995/1458549343494/Vision%2Beh%C3%A4lsa%2B2025.pdf>



En ökad digitalisering ger ändamålsenliga verksamhetsstöd för att säkra en socialtjänst, hälso- och sjukvård och tandvård av god kvalitet. Som grund för arbetet behöver berörda aktörer skapa nödvändiga förutsättningar för verksamheterna att använda den digitala utvecklingens möjligheter i såväl det vardagliga som i det långsiktiga förbättrings- och utvecklingsarbetet.

Riskanalys

Risk: Andra pågående projekt prioriteras högre.

Åtgärd: Poängtera och upplys om projektets värde och nytta. eHälsalyftet bör ses som en del i en gemensam utbildningsinsats.

Risk: Projektet är inte förankrat på respektive organisation.

Åtgärd: Regelbunden avstämning och återkoppling med styrgrupp.

Risk: Risk att koordineringen i kommunikationsnätverken brister, vi misslyckas således att nå ut till berörda enheter.

Åtgärd: Fokus kring synliggörande och en tydlig kommunikation mellan samt inom berörda enheter.

Risk: Vi saknar resurser för att bedriva ett effektivt kommunikationsarbete.

Åtgärd: Kontinuerlig avstämning och dialog med projektkontor.

Aktivitetsplan

Aktivitet	Tidpunkt	Ansvarig	Kanal/ forum
Beställning av material (namnskyltar, agenda, roll-up etc.)	Inför kick-off	Projektledare Kommunikatör	
Film: "vad är eHälsa?"	Inför kick-off	Kommunikatör	
Nyhetsbrev till PHL/UL månadsvis	Pågående	Kommunikatör	
Kick-off, intervjuer med PHL	24 maj	Projektledare Kommunikatör	
Synliggörande av ESFs medfinansiering	Pågående	Projektledare Kommunikatör	
Kommunikationsplan	Pågående	Kommunikatör	



Uppdatering av intranät	Pågående	Kommunikatör	
Artiklar till interna/externa tidsskrifter	Pågående	Kommunikatör	
Kommunikationsnätverks träff	2 september	Kommunikatör	

Uppföljning och utvärdering

Upphandlade utvärderare för projektet är Ekan Management, de har i uppdrag att genomföra en lärandeutvärdering. Projektet kommer att utvärderas genomgående under projektiden där regelbunden avstämning sker med projektkontoret.

Ekan Management arbetar utifrån projektmålen och säkerhetsställer att projektet arbetar i riktning för att nå dessa mål.

Projektkontoret kommer att genomföra utvärderingar i form av stickprovs-intervjuer för medarbetare med fokus mot kommunikationsinsatserna. Dessa intervjuer kommer att genomföras lokalt på respektive organisation. En gemensam återrapportering sker där kommunikatörerna för respektive organisation kommunicerar ut resultatet från utvärderingen.

Kontaktlista:

Maria Persson

Projektledare

maria.persson@sll.se

Tfn: +46 8 123 400 31

Mob: +46 70 561 33 92

Tony Brydner

Kommunikatör/administratör

tony.brydner@sll.se

Tfn: +46 8 123 403 19

Mob: +46 73 069 45 08

